

# 长风联盟工作简报

2021 年第 17 期 2021 年 06 月 18 日 长风联盟秘书处编

## 【新 动 向】

### ■ [国内装备制造业首个 5G 全连接工厂落地北京昌平](#)

北京已成为“中国制造”高速转型“中国智造”的试验田。2021 年 6 月 16 日，三一重工携手中国电信、华为共同展示了智能制造产业的新未来，国内装备制造业首个 5G 全连接工厂落地北京昌平区。

“三一重工和中国电信、华为在昌平三一南口产业园开展的 5G 工业互联网项目，已成为国内 5G+工业互联网项目发展的典型案例。”工信部信息通信管理局副局长鲁春丛表示。记者获悉，昌平三一工厂通过 5G 技术与机械制造生产工艺流程深度融合，有效实现多设备协同设置，提高了智能化能力和标准化水平，提升生产调度效率，节约成本达 80%以上。

根据工信部 5G+工业互联网发展目标，到 2023 年，我国将在 10 个重点行业打造 30 个 5G 全连接工厂。与中国电信、华为等战略合作伙伴携手，三一重工的南口产业园已建成 16 个基站，实现 5G 全覆盖，在变身 5G 全连接工厂之余，也开启了 5G+AI+工业互联网的智能制造新模式。

### ■ [30.5 亿！2021Q1 中国 IT 安全硬件市场：华为、新华三、深信服等关键厂商表现优秀](#)

2021 年 6 月 16 日，IDC《2021 年第一季度中国 IT 安全硬件市场跟踪报告》显示，2021 年第一季度中国 IT 安全硬件市场厂商整体收入约为 4.7 亿美元（约合 30.5 亿元人民币），厂商收入规模较去年同期实现了快速增长，涨幅为 18.2%。

具体来说，IDC 定义下的网络安全硬件市场分别由基于 UTM 平台的防火墙（UTM Firewall）、统一威胁管理（UTM）、安全内容管理（SCM）、入侵检测与防御（IDP）、虚拟专用网（VPN）、传统防火墙(Traditional Firewall) 构成。

2021 年第一季度中国网络安全硬件市场的关键厂商表现如下：

1、UTM 平台的防火墙硬件市场份额：华为 26.8%、新华三集团 20.7%、天融信 18.4%、迪普科技 6.9%、东软集团 2.1%；

2、统一威胁管理（UTM）硬件市场份额：深信服 21.5%、网御星云 13.5%、奇安信 9.9%、飞塔 8.5%、山石网科 6.7%；

3、安全内容管理硬件市场份额：深信服 19.5%、绿盟科技 6.4%、新华三 6.1 奇安信 5.6%、安恒信息 5.2%；

4、入侵检测与防御硬件市场份额：启明星辰 24.3%、绿盟 22.1%、新华三 15.8%、迪普 5.5%、思科 3.4%；

5、虚拟专用网络硬件市场份额：深信服 21.1%、启明星辰 9.7%、天融信 7.0%、迪普 2.4%、东软 0.7%；

IDC 中国网络安全市场分析师王一汀表示，2021 年，十四五开局之年，国家在十四五规划和 2035 年远景目标中明确提到了加强网络安全保护的重要内容。其中，加强网络安全的基础设施建设，提升威胁应急响应能力等内容变得愈发重要。从 2020 年新冠疫情下的市场低迷到 2021 年后疫情时代下的政策、市场推动，中国网络安全硬件市场今年将有望实现持续高速增长。

## 【企业讯】

### ■ [比亚迪半导体被分拆至创业板上市，估值达 102 亿](#)

6月16日，比亚迪发布2021年第一次临时股东大会决议公告。公告显示，股东大会表决通过分拆所属子公司比亚迪半导体股份有限公司至创业板上市。公告显示，本次分拆完成后，比亚迪的股权结构不会发生重大变化，且仍将维持对比亚迪半导体的控制权（持股72.3%），比亚迪半导体的财务状况和盈利能力仍将反映在比亚迪的合并报表中。

比亚迪半导体成立于2004年10月，前身为“比亚迪微电子”，主营业务包括功率半导体、智能控制IC、智能传感器及光电半导体的研发、生产及销售，是国内最大的IDM车规级IGBT（绝缘栅双极型晶体管）厂商。比亚迪直接持有比亚迪半导体72.30%股权，为公司的控股股东。

从财务数据看，2019年，比亚迪半导体净利润为8511.49万元，同比下降18%；2020年，比亚迪半导体净利润为5863.24万元，同比下降31.1%。

在去年4月份，比亚迪曾发布公告，宣布“比亚迪微电子”重组完成，并更名为“比亚迪半导体”。同时拟以增资扩股等方式引入战略投资者，多元化股东结构，积极寻求于适当时机独立上市。同年5月份，比亚迪半导体完成A轮融资，由中金资本、红杉资本等领投；20天后又完成了A+轮融资，资方包括SK集团、中芯国际、小米集团、深圳华强等多家机构企业。经过两轮融资后，比亚迪半导体估值达到了102亿元。

## ■ 字节跳动首披公司财务情况：2020年收入2366亿元，经营亏损147亿元

据字节跳动6月17日公布的一份内部材料显示，字节跳动公司2020年实际收入达2366亿元，同比增长111%，经营亏损达147亿元。

在当天上午举办的“CEO面对面”会议上，字节跳动CEO梁汝波首次披露该公司2020年的财务情况和最新业务数据。梁汝波表示：“公司变大，也在进入新阶段，我们希望对内对外更加透明、开放，所以在更新业务进展的同时，也会向全员公布我们的业务数据和财务

情况，包括收入和利润。”

根据当天披露的信息，截至 2020 年底，字节跳动旗下产品全球月活跃用户数达到 19 亿，覆盖全球超过 150 个国家和地区，支持超过 35 种语言。目前，字节跳动在亚洲、美洲、欧洲等 30 多个国家设有办事处，全球正式员工数有 11 万人。

## 【投融界】

### ■ 转转集团完成 1 亿美金 D1 轮融资，小米集团领投

6 月 17 日，转转宣布已经完成 1 亿美金 D1 轮融资，由小米集团领投，尚城资本、顺为资本跟投。累加此前宣布的 C 轮 3.9 亿美金融资和转转旗下 to B 交易平台采货侠的融资，过去半年时间里转转集团的总融资额已近 5.5 亿美金。

转转相关负责人表示，此次小米等资本的注入，为转转的发展提供了新的产业动力。对于完成本次 D1 轮融资，转转集团 CEO 黄炜表示，转转期待与小米的协作，更好的触及用户。

数据显示，2020 年转转集团的活跃买家、卖家数分别为 872 万和 388 万。2021 年 5 月整个集团营收同比增长超过 100%，交易 GMV 同比增长 56%；此外，5 月，转转 MAU 达 4800 万，同比增长超过 50%。

### ■ 优信宣布正式签署 3.15 亿美元融资协议

6 月 14 日，二手车在线交易电商优信集团宣布：已和蔚来资本及愉悦资本正式签署潜在总额达 3.15 亿美元的融资协议。

公告同时透露，优信投资机构 58 集团、TPG、华平等可转债持有人拟将其持有的合共 6900 万美元可转债转换为公司普通 A 类股份。此外，包含新投资人及可转债持有人在内总计十余家重要投资人做出承诺，拟将所持有股份锁定 9 个月。前述交易的完成还有待部分

交割条件的达成。

## ■ [金融科技服务商「融慧金科」完成数千万美元 B+轮融资](#)

6月16日，金融科技行业第一梯队的金融科技服务商融慧金科完成 B+轮融资，融资金额高达数千万美元，由火山资本领投、澳洲电信投资跟投。本轮所融资金将被用于技术能力和大数据能力的研发投入、产品布局、服务体系升级。

融慧金科成立于 2017 年，是一家基于大数据技术和人工智能建模实战经验，为持牌金融机构提供智慧风控决策和系统化解方案的一站式高端金融科技服务商。融慧金科的服务对象涵盖银行、消金、保险、支付、资管等各类金融机构。公开资料显示，自成立以来，不到四年的时间里，融慧金科共计完成四轮融资，投资方囊括红杉资本中国、澳洲电信投资、华创资本、火山资本等一线明星投资机构。

在金融科技风控赛道，基于辅助运营 BOT 模式（Build-Operate-Transfer），融慧金科首创三个“第一”。在产品交付中，更是坚持以合规性引领金融科技市场，并严格要求企业以甲方的标准在做乙方的业务，致力于做最懂甲方的合作伙伴。此外，值得一提的是，在提供产品及服务的过程中，融慧金科保持高度开放的态度，首创“白盒服务”模式，乐于和金融机构分享实战中的技术能力及经验沉淀，助力其快速发展。

## 【产品圈】

### ■ [火山引擎和亮亮视野共同打造 AR 透明光波导眼镜，帮助听障人士实现实时语音转文字](#)

日前，火山引擎和亮亮视野共同打造针对听障人士能够实时语音转文字的 AR 透明光波导眼镜，该产品应用了火山引擎全新的火山同传系统，支持面对面翻译，会议系统翻译、OCR 识别翻译等功能，结合亮亮视野 AR 眼镜内置的高效能 AI 处理芯片，可以实时字幕级

翻译显示。同时，产品已经在北京多个聋哑学校进行详实的市场调研和使用。

## 【联盟汇】

### ■ [搭平台 助发展 | 长风联盟承办“科创中国”技术路演——大数据（中关村软件园）专场活动](#)

6月17日，2021“科创中国”技术路演——大数据（中关村软件园）专场活动通过“科创中国”、科技工作者之家、创头条等平台线上推介。本期技术路演活动由中国科学技术协会主办，中国科协企业创新服务中心、中关村产业技术联盟联合会、北京长风信息技术产业联盟、中关村软件园承办。

本期技术路演围绕服务“科创中国”试点园区中关村软件园产业需求，助推关键技术应用与成果落地转化，面向全国优选的“全景声科技”、“基层医疗大数据平台”、“清博智能”、“深光ALight”、“SylixOS嵌入式实时操作系统”、“时空印”、“[MPU]用于MR及3D计算机视觉的AI处理器”等7个创新创业技术项目提供展示推介，项目代表分别从项目团队、产品属性、研发能力、核心技术、竞争优势、商业模式、市场应用、融资计划等方面进行详细介绍，获得专家评审的高度肯定。

长风联盟作为此次专场活动的承办单位，将持续发扬“科创中国”创新创业项目云路演活动宗旨，落实中国科协服务科技经济融合发展行动，构建政产学研用合作平台，打通产业链、创新链，创新资源云聚集、优质项目云分享、创新主体云联结，推进创新成果转移转化，助力创业项目成长壮大。