

软件和信息服务月报

北京长风信息技术产业联盟秘书处编

2022年2月28日

【国际】	1
■ 微软禁用 MSIX 在线安装协议：可欺骗用户安装恶意软件	1
■ 反垄断审查一年多 Meta 完成 10 亿美元收购 Kustomer	1
■ 谷歌 AI 一次注释了 10% 的已知蛋白质序列，超过人类十年研究成果	2
■ 大众拟收购华为自动驾驶项目团队，消息称双方计划于 3 月底公布进一步信息	2
【国内】	3
■ 工业软件企业「华天软件」完成数亿元 C 轮融资	3
■ 腾讯推出全新业务 XR 布局全真互联网	3
■ 工信部拟规定：基本功能软件外的预置 App 均可卸载	4
■ 工信部：“5G+工业互联网”在建项目全国已超 2000 余个	5
【北京】	5
■ 中国信通院举办脑机接口产业发展重大问题座谈会	5
■ 集成电路高精尖创新中心在北京揭牌成立	5
■ 全新量子计算软件发布 国产量子计算机软硬件结合迈出重要一步	6
■ 数字人民币站上冬奥国际化舞台	6

【国际】

■微软禁用 MSIX 在线安装协议：可欺骗用户安装恶意软件

近期，微软正式宣布，为了防止恶意攻击，已禁用 MSIX 应用安装器的“ms-appinstaller”协议的安装链接功能，等待漏洞解决后在开启。据悉，MSIX 是一种全新的安装包格式，可以视为现有 MSI 的升级版，仅支持 Windows 10/11，MSIX 的“ms-appinstaller”协议允许用户从服务器安装各种应用，无需先将其下载到本地。微软当时的想法是，这种方法可为用户节省存储空间。该漏洞在去年 12 月的安全公告就已被披露，并且遭到公开，漏洞编号为 CVE-2021-43890。微软指出，此漏洞被用来散布 Emotet、Trickbot 及 Bazaloder 等恶意软件，攻击者可利用钓鱼邮件诱导用户点击链接，从而让用户的设备中招。至于何时可重新使用，微软表示目前正在研究，正在测试当中，并未给出该功能恢复的时间。

（来源：2 月 8 日，快科技）[原文链接](#)

■反垄断审查一年多 Meta 完成 10 亿美元收购 Kustomer

北京时间 2 月 16 日消息，在经过一年多的反垄断审查后，Facebook 母公司 Meta 终于获准完成对客户服务公司 Kustomer 的收购。Meta 周二在博客更新中宣布，该交易“符合了所有监管要求”。Meta 于 2020 年 11 月首次宣布了这项价值超过 10 亿美元的收购，但不久之后，该公司就被美国联邦贸易委员会 (FTC) 以“非法垄断”为由起诉，这引

发了有关监管机构是否会批准 Meta 收购 Kustomer 的疑问。接着，该交易经历了一个漫长的审查过程。这表明，Meta 仍然可以完成大型收购，只是速度不够快。该公司最终通过了 FTC 的审查和英国反垄断机构的单独批准。

（来源：2 月 16 日，凤凰网科技）[原文链接](#)

■谷歌 AI 一次注释了 10%的已知蛋白质序列，超过人类十年研究成果

近日，谷歌与欧洲生物信息学研究所合作开发了一种技术 ProtCNN，其能够使用神经网络可靠地预测蛋白质功能，帮助我们缩小蛋白质宇宙中最后不可见的区域。谷歌表示，这种新方法让我们可以较为准确地预测蛋白质功能、突变的功能效应，并进行蛋白质设计，进而应用于药物发现、酶设计，甚至是了解生命的起源。谷歌提出的方法可靠地预测了更多蛋白质的作用，而且它们快速、便宜且易于尝试，其研究已让主流数据库 Pfam 中注释的蛋白质序列增加了近 10%，一举超过了过去十年的增速，并预测了 360 种人类蛋白质功能。这些结果表明，深度学习模型将成为未来蛋白质注释工具的核心组成部分。

（来源：2 月 22 日，51CTO）[原文链接](#)

■大众拟收购华为自动驾驶项目团队，消息称双方计划于 3 月底公布进一步信息

2 月 22 日消息，财联社从知情人士处获悉，大众正在与华为汽车 BU 讨论收购后者下属自动驾驶部门项目团队事宜，并计划于 3 月底公布进一步的信息。大众集团发言人对此消

息表示不予置评，而大众中国官方与华为方面也表示不予置评。IT之家曾报道，德国媒体《经理人杂志》此前称，大众汽车集团正在与华为公司展开谈判，计划以数十亿欧元收购华为自动驾驶海外部门（或指一个 700 人的研发团队），双方就此商谈数月仍未有定论。关于大众集团和华为的合作往前可以追溯到 2017 年 V2X 领域的合作，后来的一年里华为又宣布和大众集团旗下的奥迪品牌签署备忘录联合发展智能网联汽车，并向奥迪提供 ADS 自动驾驶技术方案。

（来源：2 月 22 日，IT 之家）[原文链接](#)

【国内】

■工业软件企业「华天软件」完成数亿元 C 轮融资

「华天软件」近日公布完成 C 轮近 4 亿元人民币融资。本轮融资由君联资本领投，丰年资本、华控基金、临港科创投、合添基金、华义创投、青松资本、电科资本等多家知名投资机构进行跟投。「华天软件」成立于 1993 年，是一家以 3D 为核心的智能制造整体解决方案服务商，公司通过国产三维 CAD 和 PLM 软件研发，为下游核心提供智能制造全面解决方案，解决高端工业软件的“卡脖子”问题。本轮融资主要用于高端三维 CAD 产品研发持续投入、与全球市场营销布局投入，继续打造高性能三维 CAD、国内首款云 CAD 产品，研发新一代高性能智能制造 PLM 全线产品，完善 SView 三维轻量可视化应用生态。

（来源：2 月 8 日，36 氪）[原文链接](#)

■腾讯推出全新业务 XR 布局全真互联网

2月15日下午消息，新浪科技从至少两个信息源独家获取的资料显示，腾讯推出了一项全新业务——XR（扩展现实，Extended Reality）业务，并于日前在内部开启活水招聘（即在内部跨部门调岗）。在这份内部资料中，腾讯称XR业务是公司应对全真互联网而大力建设的全新业务，目标是在行业领军人物的带领下打造世界一流的硬科技团队，争夺硬科技时代的下一张门票。该业务重在布局全链路的XR生态，包括硬件端的XR设备、软件端的感知交互技术以及内容与行业端的内容与开发者生态。XR被多家互联网公司作为元宇宙布局的切入点，但在腾讯内部，XR业务被看成是腾讯“全真互联网”概念的载体之一。开启内部开启招聘，也意味着腾讯加速布局全真互联网。

（来源：2月15日，新浪科技）[原文链接](#)

■工信部拟规定：基本功能软件外的预置App均可卸载

据工信部网站16日消息，工信部公开征求对《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告》的意见。

《通告》提出：移动智能终端预置应用软件应遵循依法合规、用户至上、安全便捷、最小必要的原则，按谁预置、谁负责的要求落实企业主体责任，依法维护用户知情权、选择权，保障用户合法权益；生产企业应确保除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载，并提供安全便捷的卸载方式供用户选择。

（来源：2月17日，新华网）[原文链接](#)

■工信部：“5G+工业互联网”在建项目全国已超 2000 余个

2月28日消息，在国新办举行的促进工业和信息化平稳运行和提质升级发布会上，工业和信息化部总工程师、新闻发言人田玉龙表示，我国的制造业数字化转型呈现出加快发展的态势，创新活动呈现出良好态势，转型范围不断拓展。新一代信息技术，包括5G、大数据、云计算、人工智能，向制造业加速融合渗透，特别是钢铁、汽车、装备、电子、石化等工业行业领域，融合创新、交叉创新不断深化。“5G+工业互联网”在建项目全国已经超过2000多个。

（来源：2月28日，TechWeb）[原文链接](#)

【北京】

■中国信通院举办脑机接口产业发展重大问题座谈会

近日，中国信通院知识产权与创新发展中心组织脑机接口产业发展重大问题座谈会，工信部科技司相关同志参会。会议一致认为“十四五”期间是脑机智能发展的关键窗口期，需要汇聚国内创新资源适当超前部署技术和产业工作，推动数据、试验环境、软件工具共建共享，形成规模效益。并加大人才培育和共性平台建设，加快评价方法研究，以应用为导向推动相关产品迭代。

（来源：2月10日，证券时报）[原文链接](#)

■集成电路高精尖创新中心在北京揭牌成立

2月19日上午，集成电路高精尖创新中心在京揭牌成立。据介绍，该中心由北京市政府批准、北京市教委立项成立，依托北京大学、清华大学共同建设，联合北京市集成电路产

业重点单位开展深度合作，将两校高水平科学研究和高层次人才培养推进到北京集成电路产业一线，对于加速创新链、产业链、人才链融合，支撑北京集成电路产业可持续高质量发展具有突出意义，是北京服务国家重大战略、深化科研体制机制改革、建设集成电路科技创新高地的重要举措。

（来源：2月19日，IT之家）[原文链接](#)

■全新量子计算软件发布 国产量子计算软硬件结合迈出重要一步

量子计算软件是连接用户与量子计算硬件设备的桥梁。中科院软件所团队日前发布全新量子计算编程软件——isQ-Core，并成功部署至世界领先的超导量子硬件平台，标志着国产量子计算软硬件结合迈出重要一步。该软件具有简洁、易用、高效、扩展性强、可靠性高等特点，将为用户便利使用量子计算硬件设备提供有力支持。

（来源：2月17日，新华社）[原文链接](#)

■数字人民币站上冬奥国际化舞台

刚刚圆满落幕的北京冬奥会向全世界呈现了精彩的赛事，同时也展示出中国的创新科技，彰显了中华文化的独特魅力。数字人民币支付作为北京冬奥会金融服务的一大亮点，大放异彩。这一崭新的移动支付方式在赛场内外实现大规模覆盖，也第一次站上了国际化舞台。据了解，境内外消费者可选择使用数字人民币应用程序（App），也可以兑换数字人民币硬钱包。申领数字人民币硬件钱包服务可在冬奥区域内的银行网点、冬奥签约酒店、自助兑

换机进行。此次数字人民币试点覆盖了 40 多万个冬奥场景，涵盖了食、住、行、游、购、娱、医等七大重点领域需求。消费者在冬奥安保红线内的商户、签约酒店、定点医院均可体验数字人民币便捷支付。通过碰一碰、扫码付、网络购，即可实现非接触支付，能够充分满足冬奥的防疫要求，助力安全奥运。

（来源：2 月 24 日，集微网）[原文链接](#)