

长风联盟工作简报

2022 年第 26 期 2022 年 12 月 16 日 长风联盟秘书处编

【新动向】

■ [中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》](#)

近日，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035 年）》。

《纲要》指出，坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

按照全面建设社会主义现代化国家的战略安排，展望 2035 年，实施扩大内需战略的远景目标是：消费和投资规模再上新台阶，完整内需体系全面建立；新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化基本实现，强大国内市场建设取得更大成就，关键核心技术实现重大突破，以创新驱动、内需拉动的国内大循环更加高效畅通；人民生活更加美好，城乡居民人均收入再迈上新的大台阶，中等收入群体显著扩大，基本公共服务实现均等化，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小，全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展；改革对内需发展的支撑作用大幅提升，高标准市场体系更加健全，现代流通体系全面建成；我国参与全球经济合作和竞争新优势持续增强，国内市场的国际影响力大幅提升。

锚定 2035 年远景目标，综合考虑发展环境和发展条件，“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标是：促进消费投资，内需规模实现新突破。完善分配格局，内需潜能不断释放。提升供给质量，国内需求得到更好满足。完善市场体系，激发内需取得明显成效。畅通经济循环，内需发展效率持续提升。

■ [《全球数字经济白皮书（2022年）》发布：中国数字经济规模全球第二](#)

近日，中国信通院正式发布《全球数字经济白皮书（2022年）》，白皮书总结全球数字经济政策布局新动向、分析了全球数字经济发展最新态势、研究了全球数字经济重点领域发展情况并做出未来发展展望。

白皮书核心观点：

1. 全球数字经济战略布局与落地实施同步推进。全球数字经济战略动向整体呈现以下特点：数字经济发展战略层级不断提升，诸多领域政策以顶层设计的形式陆续出台；数字经济发展战略焦点更加集中，数字技术、数据要素、融合发展等成为战略重点；数字经济发展战略加快落地，各国以多部门协作机制、发布指南与路线图等方式推动数字经济实施见效；数字经济发展战略主体日渐丰富，除发达国家外，新兴经济体也在加快相关战略布局。

2. 数字经济为全球经济复苏提供重要支撑。2021年，测算的47个国家数字经济增加值规模为38.1万亿美元，同比名义增长15.6%，占GDP比重为45.0%。产业数字化仍是数字经济发展的主引擎，占数字经济比重为85%，其中，第三产业数字化引领行业转型发展，一二三产业数字经济占行业增加值比重分别为8.6%、24.3%和45.3%。

3. 发达国家数字经济领先优势明显。2021年，从规模看，发达国家数字经济规模达到27.6万亿美元，占47个国家总量的72.5%。从占比看，发达国家数字经济占GDP比重为55.7%，远超发展中国家29.8%的水平。从增速看，发展中国家数字经济同比名义增长22.3%，高于同期发达国家数字经济增速9.1个百分点。

4. 中美欧形成全球数字经济发展的三极格局。2021年，从规模看，美国数字经济蝉联世界第一，规模达15.3万亿美元，中国位居第二，规模为7.1万亿美元。从占比看，德国、英国、美国数字经济占GDP比重均超过65%。从增速看，全球主要国家数字经济高速增长，挪威数字经济同比增长34.4%，位居全球第一。

■ [2022 上半年中国企业团队协同软件市场规模 2 亿美元，同比增长](#)

[27.1%](#)

日前，市场研究机构 IDC 发布《2022H1 中国企业团队协同软件市场跟踪报告》显示，2022 上半年中国企业团队协同软件市场规模为 2.0 亿美元，同比增长 27.1%。其中，本地部署模式的企业团队协同软件规模为 1.1 亿美元，同比增长 23.1%；SaaS 模式的企业团队协同软件规模为 0.9 亿美元，同比增长 32.7%。

IDC 预测，企业团队协同 SaaS 软件未来 5 年的复合增长率预计为 25.3%，本地部署模式的企业团队协同软件未来 5 年的复合增长率不到 SaaS 模式的一半。预计到 2025 年，企业团队协同 SaaS 的市场份额将超过本地部署模式市场。

2022 上半年，中国企业团队协同软件市场在传统部署模式市场中，泛微以 22.3% 的市场份额排名第一，不断完善针对大、中、小型客户市场的多层次营销服务体系；以 21.6% 的市场份额排名第二，专注协同管理数字化云平台的建设，坚持“平台化和生态化”的发展战略，深耕企业及政务两大市场客户；慧点科技主要服务于党政及大中型集团企业客户，以 14.8% 的市场份额排在第三位。

【会员讯】

■ [用友金融携手毕马威联合发布《银行业管理会计深化应用白皮书》](#)

日前，为助力我国商业银行经营数智化转型建立全方位的资源能力，用友金融与毕马威共同打造《银行业管理会计深化应用白皮书》。

本书充分借鉴国内外商业银行的管理实践作为主要内容。对商业银行管理会计建设及应用的意義主要在于：首次提出了“管理会计组合”概念，并阐述了管理会计各模块组合关系连接框架，建设路径；阐述了管理会计各个模块建设目标路径，尽可能让金融机构在管理会

计建设过程中少走弯路；系统梳理各管理会计模块建设应用框架，以及应用场景范围、建设要点、关键问答；对新一代信息技术背景下管理会计技术架构进行了阐述，对管理会计数据中台建设的数据源、数据模型、计算模型等进行了描述；对金融机构管理会计建设趋势、组织形式变化及前沿问题进行探讨。

■ [PingCAP 与 Wisconsin-Madison 大学建立科研合作，探索 Key-Value 存储系统的智能管理与自动调整](#)

近日，企业级开源分布式数据库厂商 PingCAP 宣布与美国著名公立大学 Wisconsin-Madison 建立科研合作，PingCAP 将与威斯康辛-麦迪孙大学计算机、数据与信息科学学院院长 Remzi Aparci-Dusseau 教授就 Key-Value 存储系统中智能多级缓存管理和运行中系统自动健康调整展开合作研究，探索如何确保复杂系统长时间保持最佳状态。

Key-Value 存储系统在不同的应用场景中对缓存的管理和使用有不同的方式，此次探索的智能管理+自动调整将尝试为 Key-Value 存储系统带来更鲁棒的适应性和更好的性能。

PingCAP 联合创始人兼 CTO 黄东旭表示：TiDB 久经实战检验和行业认证，在技术领域不断深耕的同时，PingCAP 也一直通过多种形式和全球的开发者们共同探讨分布式存储技术。

PingCAP 在基础研究领域高校合作布局已久，目前已经同国内外 10 余所高校建立了合作，并已成立多个联合实验室，以期培养优秀科技人才、做好长期的专业人才储备。

■ [三未信安登陆科创板，致力于商用密码核心技术和产品](#)

2022 年 12 月 2 日，国内商用密码基础设施提供商——三未信安科技股份有限公司登陆上交所科创板。据介绍，三未信安本次发行募资超过 15 亿元，分别用于“密码产品研发升级项目”、“密码安全芯片研发升级项目”和“补充流动资金”等。募资项目实施后，将有利于公司进一步扩大业务规模，提高市场竞争力。

据公开资料显示，三未信安专注于密码技术创新和密码产品的研发、销售与服务，基于当前的核心技术体系，构建了密码芯片、密码板卡、密码整机和密码系统组成的完备的具有自主知识产权的商用密码产品体系。密码技术是保障网络安全的核心技术，产业应用与创新的发展已延伸至国家基础设施、金融证券、电力能源、数字经济、数据安全等重要领域。赛迪数据显示，我国商用密码市场总体规模 2021 年为 539.4 亿元，预计 2022 年将达 707.64 亿元。

三未信安董事长兼总经理张岳公表示，数字化转型中信息安全问题至关重要，密码是世界公认的保障网络与信息安全的核心关键技术，作为密码从业者，既感觉责任重大、又面临一个巨大的发展机遇。招股书中提到，信息核心技术的自主可控越发重要，三未信安将密码技术核心能力的提升作为公司发展战略，致力于实现从密码芯片、密码板卡到密码整机、密码系统的体系化能力提升和全国产化，为我国电子政务、大型国企、重要行业的密码应用提供高安全性、高可靠性的国产化密码产品和系统。

■ [神州数码与微软、极狐 GitLab 达成合作](#)

2022 年 12 月 13 日，神州数码集团股份有限公司与微软（中国）有限公司、极狐信息技术（湖北）有限公司达成合作，三方携手推出基于微软智能云 Azure 部署的极狐 GitLab DevOps 开发运维平台“极狐 GitLab on Azure” SaaS 解决方案，并由神州数码负责在中国市场的落地运营。极狐（GitLab）、微软、神州数码将充分发挥各自在 DevOps 技术服务、开发者社区、云平台服务保障、市场营销渠道等方面的优势资源，积极拓展极狐 GitLab 平台在中国的市场机会，助力更多企业和开发者加速数字化转型与数字化创新。

神州数码与微软、极狐 GitLab 合作推出的“极狐 GitLab on Azure” SaaS 解决方案，依托基于微软技术由世纪互联运营的微软智能云 Azure 在中国市场的本土化服务，能够在确保数据安全、服务可靠、本地合规的前提下，提供更加快速的网络连接、丰富的部署方式、

灵活的订阅方式，以及“核心开放”的开源技术模式，可以帮助更多中国企业和开发者更好地运用极狐 GitLab 交付创新。

【联盟汇】

■ [链接全球 协同创新 | 长风联盟开启 2022 海外技术项目路演-以色列专场](#)

2022 年 12 月 13 日，“链接全球 协同创新”2022 海外技术项目路演对接系列活动-以色列项目专场通过线上形式成功举办。本次活动由北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会指导，北京长风信息技术产业联盟、以色列佩雷斯和平创新中心联合主办联合主办。来自以色列的 7 家国际项目充分展示了科技创新发展方面的优质成果，并与中方投资机构嘉宾深入沟通交流，进一步增强中以间创新技术要素协同合作。

本场路演的 7 个国际项目，分别来自人工智能、智能驾驶、农林农业、工业制造领域，各项目代表围绕产品特性、市场分析、发展规划、融资需求等多角度展开详细说明，吸引了高校院所、科研机构、科技园区、科创服务机构、投融资机构以及科技企业等近 80 余位代表线上参与。

长风联盟契合中关村驻以色列联络处的设立，联动两国高校院所、科研机构、园区企业、国际组织、领域专家等创新主体建立直接联系，学习国际创新创业的先进经验，共塑两国市场合作前景价值，为积极推进中以双方国际创新资源对接合作的发展提供有力支撑。

■ [乘云之势 驭浪而行 | 2022 智慧出海趋势论坛抢先揭秘](#)

从互联到移动互联，从计算到云计算，从国际化到全球化，全球社会以前所未有的方式连接在一起，信息流通逐渐加速，经济往来日益频繁，国际之间的合作发展已经成为大势所趋。伴随着数字经济的创新演进，企业数字经济的竞争日趋白热化，越来越多的企业借助数

数字化技术出海，进行全方位数字化转型和创新，在海外实现产品升级和品牌升级，提升全球竞争力。

在过去一年中，政府加大了针对数字经济企业出海的支持力度，让企业出海成为国内数字经济企业重点关注的话题之一。2022年12月28日，长风联盟将与多位出海领域的资深大咖和重磅嘉宾从“数字化出海”到“出海数字化”，联袂奉献一场精彩绝伦的“智慧出海趋势论坛”，聆听知名出海企业和云厂商分享金融科技、智能家居、社交娱乐、元宇宙、企业服务等行业解决方案与用户实践，从多维度分享出海的观察与经验，为中国本地企业打造全球化发展的技术桥梁，帮助中国出海企业真正地实现“全球化思考，本地化运营”。