

长风联盟工作简报

2021 年第 19 期 2021 年 07 月 16 日 长风联盟秘书处编

【新动向】

■ 工信部等十部门印发《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、教育部、财政部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、国务院国有资产监督管理委员会、国家能源局等十部门近日联合印发《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》。明确到 2023 年，我国 5G 应用发展水平显著提升，综合实力持续增强。打造 IT（信息技术）、CT（通信技术）、OT（运营技术）深度融合新生态，实现重点领域 5G 应用深度和广度双突破，构建技术产业和标准体系双支柱，网络、平台、安全等基础能力进一步提升，5G 应用“扬帆远航”的局面逐步形成。

——5G 应用关键指标大幅提升。5G 个人用户普及率超过 40%，用户数超过 5.6 亿。5G 网络接入流量占比超 50%，5G 网络使用效率明显提高。5G 物联网终端用户数年均增长率超 200%。

——重点领域 5G 应用成效凸显。个人消费领域，打造一批“5G+”新型消费的新业务、新模式、新业态，用户获得感显著提升。垂直行业领域，大型工业企业的 5G 应用渗透率超过 35%，电力、采矿等领域 5G 应用实现规模化复制推广，5G+车联网试点范围进一步扩大，促进农业水利等传统行业数字化转型升级。社会民生领域，打造一批 5G+智慧教育、5G+智慧医疗、5G+文化旅游样板项目，5G+智慧城市建设水平进一步提升。每个重点行业打造 100 个以上 5G 应用标杆。

——5G 应用生态环境持续改善。跨部门、跨行业、跨领域协同联动的机制初步构建，形成政府部门引导、龙头企业带动、中小企业协同的 5G 应用融通创新模式。培育一批具有广泛影响力的 5G 应用解决方案供应商，形成 100 种以上的 5G 应用解决方案。完成基础共性和重点行业 5G 应用标准体系框架，研制 30 项以上重点行业标准。

——关键基础支撑能力显著增强。5G 网络覆盖水平不断提升，每万人拥有 5G 基站数超过 18 个，建成超过 3000 个 5G 行业虚拟专网。建设一批 5G 融合应用创新中心，面向应用创新的公共服务平台能力进一步增强。5G 应用安全保障能力进一步提升，打造 10-20 个 5G 应用安全创新示范中心，树立 3-5 个区域示范标杆，与 5G 应用发展相适应的安全保障体系基本形成。

■ 工信部印发《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023 年）》

近日，工业和信息化部印发《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023 年）》，明确用 3 年时间，基本形成布局合理、技术先进、绿色低碳、算力规模与数字经济增长相适应的新型数据中心发展格局。总体布局持续优化，全国一体化算力网络国家枢纽节点（以下简称国家枢纽节点）、省内数据中心、边缘数据中心梯次布局。技术能力明显提升，产业链不断完善，国际竞争力稳步增强。算力算效水平显著提升，网络质量明显优化，数网、数云、云边协同发展。能效水平稳步提升，电能利用效率（PUE）逐步降低，可再生能源利用率逐步提高。

到 2021 年底，全国数据中心平均利用率力争提升到 55%以上，总算力超过 120 EFLOPS，新建大型及以上数据中心 PUE 降低到 1.35 以下。

到 2023 年底，全国数据中心机架规模年均增速保持在 20%左右，平均利用率力争提升到 60%以上，总算力超过 200 EFLOPS，高性能算力占比达到 10%。国家枢纽节点算力规模占比超过 70%。新建大型及以上数据中心 PUE 降低到 1.3 以下，严寒和寒冷地区力争

降低到 1.25 以下。国家枢纽节点内数据中心端到端网络单向时延原则上小于 20 毫秒。

■ [《中国互联网发展报告（2021）》在京发布](#)

2021 年 7 月 13 日，由中国互联网协会组织编撰的《中国互联网发展报告》发布。《报告》自 2002 年开始出版，每年一卷，目前已连续 20 年，旨在为中国互联网发展描绘全新场景，为政府部门、行业机构、业界专家了解和掌握中国互联网发展情况提供全面参考，共同把握数字化发展机遇，推进网络强国建设。

《报告》显示，截至 2020 年底，中国网民规模为 9.89 亿人，互联网普及率达到 70.4%，特别是移动互联网用户总数超过 16 亿；5G 网络用户数超过 1.6 亿，约占全球 5G 总用户数的 89%；基础电信企业移动网络设施，特别是 5G 网络建设步伐加快，2020 年新增移动通信基站 90 万个，总数达 931 万个；工业互联网产业规模达到 9164.8 亿元；数字经济持续快速增长，信息技术与实体经济加速融合，规模达到 39.2 万亿元，总量跃居世界第二。

总体来看，2020 年，我国互联网行业实现快速发展，网民规模稳定增长，网络基础设施日益完备，产业数字化转型效果明显，创新能力不断提升，信息化发展环境持续优化，数字经济蓬勃发展，网络治理逐步完善，为网络强国建设提供有力支撑。

■ [IDC：2020 年中国 BaaS 市场规模超 6.3 亿元 蚂蚁链市场份额居第一](#)

2021 年 7 月 15 日，国际权威数据公司 IDC 发布 2020 年中国 BaaS 厂商市场份额报告。报告显示，蚂蚁链以 31.7% 的市场占有率位居第一，华为（12.6%）、浪潮（11.7%）、腾讯云（11.3%）、趣链科技（8.9%）、百度智能云（4.7%）的市场份额分别位列二至六名，这也是 IDC 首次在报告中披露中国 BaaS 厂商的具体市场份额情况。

IDC 调研显示，2020 年中国 BaaS 市场以 91.8% 的同比增长率高速发展，实现超过 6.3 亿人民币的市场规模。从市场参与主体看，综合科技公司、云厂商、独立区块链技术提供商以及大型金融、通信等行业公司均加入竞争。

市场规模高速增长的同时，市场集中度在变高，头部效应逐年明显。上述报告显示，前四名头部厂商的市场份额已接近七成。IDC 指出，蚂蚁链等主体依托分布广泛的云平台、丰富的创新技术以及雄厚的市场资源，在 BaaS 市场竞争中显著优势。

【企业讯】

■ [小米智能工厂二期在昌平开工](#)

2021 年 7 月 14 日，小米智能工厂二期在昌平正式开工。小米昌平智能工厂是小米集团重点建设的第二个智能工厂，占地面积 58300 平方米，计划于 2023 年底投产，将落地包含 SMT 贴片、板测、组装、整机测试、成品包装全工艺段的第二代手机智能产线，相比北京亦庄一期工厂，产能提升 10 倍，预计可年产 1000 万台智能手机，产值约 600 亿元。

该工厂是高度智能化的“黑灯工厂”，设备大部分都是小米自研。小米昌平智能工厂将与亦庄一期工厂，形成“研发+量产”的产业协同效应。小米智能制造的布局已经全面展开。

■ [美团宣布腾讯认购事项已完成](#)

据悉，美团发布公告称，腾讯认购协议所载腾讯认购事项的所有先决条件均已达成，认购事项已于 7 月 13 日完成。腾讯认购事项完成后，美团已向腾讯配发及发行 1135.26 万股腾讯认购股份。扣除相关费用成本后，腾讯认购事项的估计所得款项净额预计约为 4 亿美元。

腾讯此前持有美团的 B 类股份约 10.43 亿股，认购完成后持股上升至 10.54 亿股，持股比例从 17% 上升到了 17.2%。也就是说，腾讯加持了美团 0.2% 的股票。

公告称，美团拟将腾讯认购事项的估计所得款项净额用于技术创新，包括无人车、无人机配送等前沿技术领域的研发及一般公司用途。

据港交所资料，美团于 4 月 20 日宣布以增发股票和出售可转债的方式进行再融资，以

配售方式增发共计 1.98 亿股，腾讯作为老股东认购其中约 1135 万股。腾讯作为关连方股东，根据港交所规定其认购需要股东大会表决通过后方可交割。

【投融界】

■ [快狗打车宣布获近亿美元新一轮融资](#)

2021 年 7 月 13 日，同城货运平台快狗打车（海外品牌 GOGO X）宣布完成由交银国际联合数码港投资创业基金（CMF）共同领投的近亿元美金新一轮融资。截至目前，快狗打车已吸引包括 58 同城、阿里巴巴、菜鸟、华新、前海基金等多家著名战略和财务投资者支持。本轮融资将助力快狗打车加大在重点区域的资源投入，加速业务拓展和产品创新，进一步提升用户体验，推动行业可持续发展。

据悉，快狗打车与香港同城物流服务平台 GOGO X 于 2017 年合并，成为亚洲最大的同城货运平台之一，在超过三百个亚洲城市为企业和个人提供多元化物流解决方案和一系列增值服务。

快狗打车 CFO 胡刚表示：在这个同城货运进入用户数据保护和公平效率竞争的新时期，对于快狗打车而言，新资本的注入将使其更加稳健快速发展。此次融资的规模虽然不大，但相信公司杰出的资本使用效率将使我们在赛道上创造更加出色的成绩。

■ [自动驾驶公司“白犀牛”获近千万美元 Pre-A 融资](#)

36 氪获悉，自动驾驶公司白犀牛智达（北京）科技有限公司宣布获得线性资本领投的近千万美元 Pre-A 融资。白犀牛成立于 2019 年 4 月，由前百度自动驾驶团队成员朱磊和夏添共同创立，主要研发全栈式无人配送解决方案，并提供无人车常态化运营，其无人车目前在北京、上海和成都进行测试或运营。白犀牛曾在成立之初获得辰韬资本的种子轮投资和追加投资。

■ 工业物联网安全服务提供商“长扬科技”完成 1 亿元 E2 轮战略融资

7 月 12 日，长扬科技（北京）有限公司宣布完成 E2 轮 1 亿元战略融资，本轮融资由青岛国投、中航基金、国新南方、联创永宣、国君资本联合投资。其中，联创永宣为原股东持续加持。此轮融资结束后，长扬科技 E 轮融资已全部到位，E1+E2 合计 2.75 亿元。在国有资本的持续加持下，长扬科技股东中的国有资本股权比例已近 50%。

长扬科技方面表示，本轮融资完成后，该公司将继续加大在核心技术研发、专业人才储备及培养的投入力度，加速重点产业布局，致力打造可信、可控、可靠的工业互联网安全保障能力，扎实推进企业健康可持续向上发展，为实现高质量发展、振兴实体经济持续加注赋能。

据统计，自公司成立以来，长扬科技完成 7 轮融资。其中在 2021 年 3 月，长扬科技宣布完成 D 轮近 2 亿元融资，而后在 5 月又完成 E1 轮 1.75 亿元融资。值得注意的是，上述融资分别由国家电力投资集团发起的中俄能源基金以及海淀国资委国新融智基金领投，主要投资方均为国资背景。

长扬科技成立于 2017 年，是一家国资监管下、市场化运作，专注于工业互联网安全、工控网络安全和视觉 AI 安全大数据应用的国家高新技术企业。目前，长扬科技业务覆盖 8 大行业、30 多个细分市场，为企业提供定制化、系统化的工业互联网安全、态势感知和安全大数据应用解决方案。